**Приложение № 4**

**к конкурсной документации**

*Рекомендации по составлению бизнес-плана*

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_г.

М.П.

Бизнес-план

на конкурс по предоставлению в аренду нежилых помещений

в Бизнес-инкубаторе городского округа Краснотурьинск

1. Резюме бизнес-плана

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование бизнес-плана |  | | | |
| Суть проекта |  | | | |
| Наименование юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя |  | | | |
| Организационно-правовая форма малого предприятия |  | | | |
| Срок реализации проекта |  | | | |
| Срок окупаемости проекта, месяцев |  | | | |
| Система налогообложения, применяемая заявителем |  | | | |
| Планируемая выручка, руб. | 1 год | 2 год | | 3 год |
|  |  | |  |
| Планируемая прибыль, руб. |  |  | |  |
| Рентабельность деятельности, %  (план. прибыль / план. выручка) х 100% |  |  | |  |
| Численность занятых, чел.(с момента начала реализации бизнес-плана) |  |  | |  |
| Сумма налоговых поступлений, руб. |  |  | |  |
| Финансирование проекта:  - собственные средства  - заемные средства  - иное | сумма | | % | |
|  | |  | |

Указать социальную значимость проекта для городского округа Краснотурьинск (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п).

Источники средств (руб.)

*(на начало реализации проекта)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование источников | Средства на начало реализации бизнес-плана |
|  | СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА |  |
| 1 | Выручка от реализации акций (взнос в уставной капитал в денежной форме) |  |
| 2 | Нераспределенная прибыль (фонд накопления) |  |
| 3 | Неиспользованная амортизация основных средств |  |
| 4 | Амортизация нематериальных активов |  |
| 5 | Результат от продаж основных средств |  |
| 6 | Собственные средства, всего  (сумма показателей пунктов 1-5) |  |
|  | ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА |  |
| 7 | Кредиты банков (по всем видам кредитов) |  |
| 8 | Заемные средства других организаций |  |
| 9 | Долевое участие в строительстве |  |
| 10 | Прочие |  |
| 11 | Заемные и привлеченные средства, всего  (сумма показателей пунктов 7-10) |  |
| 12 | Предполагаемая государственная (муниципальная) поддержка проекта |  |
| 13 | Итого (сумма показателей пунктов 6, 11, 12) |  |

2. Конъюнктура и перспективы развития рынка

2.1. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, рынка, в том числе краткий анализ состояния рынка (отрасли):

- возможности для деятельности нового субъекта малого предпринимательства;

- угрозы и барьеры для деятельности субъекта малого предпринимательства.

Вывод:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение.

2.3. Оценка потенциального объема и конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг), в том числе краткий анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг):

- описание преимуществ представленной на рынке продукции (работ, услуг);

- описание недостатков представленной на рынке продукции (работ, услуг)

2.4. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, в том числе производителей аналогов или функционально заменяющей продукции, их влияние на рынке:

*Анализ сильных и слабых сторон конкурентов*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Конкурент, адресные данные, вид деятельности | Основные сильные стороны | Основные слабые стороны |
|  |  |  |

2.5. Способы преодоления конкуренции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вывод: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Описание продукции (работ, услуг)

Преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными аналогами.

Предполагаемая номенклатура продукции (работ, услуг) в соответствии с проектом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| … |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие лицензируемых видов деятельности (указать вид деятельности и перечень мероприятий, связанных с лицензированием) |  |
| Защищённость продукции патентами и товарными знаками |  |

4. Маркетинг и способы продвижения продукции (работ, услуг)

4.1. Обоснование рыночной ниши продукции (работ, услуг): характеристика целевых рынков и поведения потребителей, трудности выхода на целевые рынки.

4.2. Характеристика ценообразования заявителя.

Ценовая политика. Обоснованность ценовой политики. Факторы, влияющие на колебания цен (например: сезонность, отсутствие постоянных поставщиков и пр.). Политика предоставления скидок.

Сопоставление цен и стоимости услуг на свою продукцию и продукцию конкурентов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Единица измерения | Цена (рублей) | | | | |
| заявителя | конкурента 1 | … |  |  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

4.3. Тактика реализации продукции (работ, услуг). Наиболее эффективные механизмы продвижения продукции (работ, услуг) на целевые рынки.

Способы продвижения продукции (работ, услуг) на рынок (реклама – (какая? где?); скидки (какие?); участие в выставках (каких?) и пр.). Перечислить основные направления продвижения продукции подробно.

Предполагаемые методы реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники), наличие договоров и протоколов намерений на поставку.

4.4. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.

5. Организация производства

5.1. Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности

|  |  |
| --- | --- |
| Место реализации бизнес-плана  (указать точный адрес): |  |
| - Офисное помещение | 624447, Свердловская обл., г.Краснотурьинск, ул.Пушкина, д.4 |
| - Производственные площади (если имеются) |  |
| Размер производственных площадей |  |
| Состояние производственных площадей |  |
| Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой (офисное, производственное) |  |
| Доступность площадей (офисных, производственных) для покупателей |  |
| Наличие в собственности заявителя площадей для реализации проекта |  |
| Наличие договоренности на аренду необходимых помещений (указать, на какой срок) |  |
| Собственник арендуемых помещений |  |

5.2. Оценка потребности проекта в персонале (общая численность персонала, структура по возрасту и квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы).

План по трудовым ресурсам (разбивка на 3 года)

| Наименование показателей | I год реализации бизнес-плана | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | Средняя численность,чел. | Фонд оплаты труда, руб. |
| Оплата труда, всего |  |  |  |
| 1. Директор |  |  |  |
| 2. Главный бухгалтер |  |  |  |
| 3. … |  |  |  |

| Наименование показателей | II год реализации бизнес-плана | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | Средняя численность,чел. | Фонд оплаты труда, руб. |
| Оплата труда, всего |  |  |  |
| 1. Директор |  |  |  |
| 2. Главный бухгалтер |  |  |  |
| 3. … |  |  |  |

| Наименование показателей | III год реализации бизнес-плана | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | Средняя численность,чел. | Фонд оплаты труда, руб. |
| Оплата труда, всего |  |  |  |
| 1. Директор |  |  |  |
| 2. Главный бухгалтер |  |  |  |
| 3. … |  |  |  |

5.3. Оборудование для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность).

5.4. Сырье и комплектующие для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность).

5.5. План приобретения основных средств и расчет амортизационных отчислений

*Планирование приобретения основных средств и их амортизация*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование основных средств | Дата ввода в эксплуатацию | Единовременно | Ежеквартально | |
| Затраты на приобретение, тыс.руб. | Годовая норма амортизации, % | Сумма амортизационных отчислений,  тыс. руб. |
| Группа объектов основных средств |  |  |  |  |
| Специализированное оборудование |  |  |  |  |
| Офисная мебель |  |  |  |  |
| Офисная оргтехника |  |  |  |  |
| Компьютеры |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Всего: | Х |  | Х |  |

6. Бюджет расходов

6.1. Планируемые затраты на производство товаров, оказание услуг, руб. *(разбивка на 3 года)*

*Постоянные расходы на реализацию бизнес-плана в течение всего срока по годам (руб.):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень постоянных расходов | I год реализации бизнес-плана | II год  реализации бизнес-плана | III год  реализации бизнес-плана | Итого |
| Арендная плата |  |  |  |  |
| Затраты на оплату труда |  |  |  |  |
| Амортизация основных средств |  |  |  |  |
| Затраты на аудит,  консультации, обучение |  |  |  |  |
| Коммунальные расходы |  |  |  |  |
| Электроэнергия |  |  |  |  |
| Телефон, Интернет |  |  |  |  |
| Канцелярские расходы |  |  |  |  |
| Транспортные расходы |  |  |  |  |
| Услуги банка |  |  |  |  |
| Реклама, маркетинговые исследования |  |  |  |  |
| Командировочные расходы |  |  |  |  |
| Офисные расходы |  |  |  |  |
| Прочие постоянные расходы, не зависящие от объема производства |  |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

*Расчёт переменных расходов в течение всего срока реализации бизнес-плана по годам (руб.):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень переменных расходов | I год реализации бизнес-плана | II год  реализации бизнес-плана | III год  реализации бизнес-плана | Итого |
| Расходные материалы для производства продукции, оказания услуг |  |  |  |  |
| Затраты на оплату труда основного персонала |  |  |  |  |
| Расходы на электроэнергию |  |  |  |  |
| Прочие затраты, зависящие от объема производства |  |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

6.2. Прочие расходы, связанные с ведением предпринимательской деятельности (если есть): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.3. Бюджет налоговых платежей (данные с расчётами по предполагаемым налоговым и прочим обязательным платежам по всем видам деятельности заявителя за три года).

Расчёты налоговых платежей (по каждому планируемому виду налогов и платежей отдельно, по годам):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | I год реализации бизнес-плана | II год  реализации бизнес-плана | III год  реализации бизнес-плана | Итого |
| Наименование налога (сбора) |  |  |  |  |
| Налогооблагаемая база |  |  |  |  |
| Налоговая ставка |  |  |  |  |
| Сумма налога |  |  |  |  |

7. Выручка, финансовый план и срок окупаемости бизнес-плана

7.1. Расчёт выручки от реализации продукции (работ, услуг) по годам

Планируемая выручка от реализации товаров, услуг *(разбивка на 3 года)*

| Наименование продукции  (работ, услуг) | I год реализации бизнес-плана | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество,  натур. ед. | Цена, тыс.руб.  (без НДС) | Стоимость, тыс.руб.  (без НДС) |
| Чистая выручка |  |  |  |
| В т.ч.:  по видам выпускаемой продукции, оказываемым услугам |  |  |  |
|  |  |  |  |

| Виды услуг | II год реализации бизнес-плана | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество,  натур. ед. | Цена, тыс.руб.  (без НДС) | Стоимость, тыс.руб.  (без НДС) |
| Чистая выручка |  |  |  |
| В т.ч.:  по видам выпускаемой продукции, оказываемым услугам |  |  |  |
|  |  |  |  |

| Виды услуг | III год реализации бизнес-плана | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество,  натур. ед. | Цена, тыс.руб.  (без НДС) | Стоимость, тыс.руб.  (без НДС) |
| Чистая выручка |  |  |  |
| В т.ч.:  по видам выпускаемой продукции, оказываемым услугам |  |  |  |
|  |  |  |  |

7.2. Финансовые планы (ежегодные) на весь период реализации бизнес-плана (но не менее трех лет с момента начала реализации бизнес-плана) по форме:

Финансовый план на 3 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | I год реализации бизнес-плана | II год  реализации бизнес-плана | III год  реализации бизнес-плана | Итого |
| 1. | Выручка от реализации |  |  |  |  |
| 2. | Себестоимость продукции - всего  в том числе: |  |  |  |  |
| 2.1. | Постоянные расходы |  |  |  |  |
| 2.2. | Переменные расходы |  |  |  |  |
| 2.3. | Прочие расходы |  |  |  |  |
| 3. | Налоги |  |  |  |  |
| 4. | Чистая прибыль  (п.1 - п.2 - п.3) |  |  |  |  |

7.3. Расчёт срока окупаемости бизнес-плана.

Срок окупаемости бизнес-плана исчисляется как период со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объёмом инвестиционных затрат приобретает положительное значение.